



Direzione & Finanza

L.R. 29/2021. Bando Borgo Accogliente. Finanziamento a fondo perduto per progetti di riqualificazione e valorizzazione dei borghi storici.

Area Geografica

Marche,

Beneficiario

Ente pubblico

Settore

Pubblico

Spese finanziate

Opere edili e impianti, Pubblicità/Promozione/Marketing, Servizi

Agevolazione

Contributo a fondo perduto

Scadenza

Bandi aperti | 20/09/2024



PRATICA COMPLESSA

Pratica Consigliata l'istruzione della pratica da parte di un utente esperto in materia

Descrizione Bando

Il bando ha l'obiettivo di promuovere progetti predisposti e proposti dai Comuni che comprendano interventi coordinati destinati alla riqualificazione e valorizzazione del 'borgo', tramite il rilancio delle attività economiche e turistiche.

Soggetti beneficiari

Possono beneficiare delle agevolazioni **i Comuni i cui borghi sono iscritti all'Elenco dei borghi storici** della Regione Marche o che abbiano inoltrato richiesta di iscrizione entro la data di presentazione della domanda di contributo.

Il progetto, che può riguardare un massimo di tre borghi storici complessivi, può essere presentato in forma singola o aggregata: le aggregazioni di Comuni possono riguardare Comuni limitrofi o Comuni che condividono medesimi tematismi, in ogni caso fino a un massimo di tre Comuni.

Tipologia di interventi ammissibili

Sono considerate ammissibili le spese di realizzazione di proposte progettuali articolate in due moduli come di seguito indicato:

- **PARTE A - Rivolta ad interventi in infrastrutture, riqualificazione di patrimonio immobiliare pubblico con soggetto attuatore Comune e soggetto beneficiario pubblico.**

Sono previste le seguenti voci di spesa per la valorizzazione degli spazi pubblici, mediante il miglioramento della qualità del decoro urbano e del tessuto ambientale e sociale, come ad esempio la riqualificazione e valorizzazione di spazi aperti ed edifici di proprietà pubblica:

- interventi in infrastrutture turistiche durature attraverso riqualificazione urbana e rimozione di eventuali condizioni ed elementi di degrado;
- interventi infrastrutturali dedicati a sostenere la creazione e lo sviluppo di nuovi itinerari e punti di interesse turistico, che valorizzino l'identità territoriale e la vitalità culturale dei borghi;
- interventi innovativi di promozione e sviluppo del turismo locale del settore primario e delle attività artigianali tradizionali;
- interventi innovativi per potenziare forme di mobilità sostenibile per incrementare l'offerta turistica;
- opere di sistemazione esterne (marciapiedi, parcheggi, pavimentazioni);
- recupero di manufatti ad uso collettivo (fontane, lavatoi, terrazze-belvedere), rifacimento o realizzazione di spazi verdi e arredo urbano;
- ristrutturazione, ampliamento, trasformazione di immobili pubblici da adibire/adibite ad attività imprenditoriali/commerciali e di servizi turistici;
- rigenerazione del patrimonio storico-architettonico;
- sistemi informativi e piattaforme informatiche;
- altri interventi di investimento finalizzati all'obiettivo con particolare riferimento ad una strategia digitale per promuovere il borgo storico;
- cartellonistica informativa fissa;
- illuminazione pubblica.

- **PARTE B - Rivolta a interventi attuati o direttamente o per tramite di altri soggetti attraverso procedure di evidenza pubblica, accordi di partenariato, lettere di intenti.**

Sono previste le seguenti voci di spesa:

- investimenti strutturali e digitali come il miglioramento dell'accessibilità anche informativa (tecnologie dell'informazione/piattaforma digitale/marketing digitale integrato);
- riqualificazione di immobili a fini turistici, le attività di promozione turistica;
- realizzazione e potenziamento di servizi e infrastrutture turistiche;
- attività e investimenti strutturali, la riqualificazione e valorizzazione di servizi e infrastrutture turistiche;
- avvio di interventi di micro investimenti pubblici/privati orientati all'attività economica;
- spesa corrente quando direttamente riconducibile al progetto (nel limite del 30% totale)
- spese di beni e servizi e spese di personale nel limite strettamente riconducibili al progetto nel limite del 20%;
- attività di promo-commercializzazione correlate al progetto presentato.

Entità e forma dell'agevolazione

La dotazione finanziaria del bando è di complessivi € 9.500.000,00

L'agevolazione consiste di un contributo a fondo perduto con le seguenti caratteristiche:

- **PARTE A** circa al 30% del contributo;
- **PARTE B** circa al 70% del contributo.

Scadenza

20/09/2024 - ore 12:00