

BANDO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE 2023 – CCIAA MAREMMA E TIRRENO

Finalità

La Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno, al fine di rafforzare la capacità delle imprese di operare sui mercati internazionali, intende promuovere la competitività delle Micro, Piccole e Medie Imprese di tutti i settori economici attraverso il sostegno mediante voucher per l'acquisizione di servizi destinati allo sviluppo del commercio internazionale, anche attraverso un più diffuso utilizzo di strumenti innovativi e tecnologie digitali.

Soggetti beneficiari

Possono beneficiare delle agevolazioni di cui al presente Bando le micro, piccole e medie imprese, loro cooperative e consorzi, in possesso dei seguenti requisiti:

- a) abbiano la sede legale e/o un'unità operativa nella provincia di Livorno o Grosseto;
- b) siano regolarmente iscritti al Registro delle imprese o al Repertorio Economico Amministrativo (REA) della C.C.I.A.A della Maremma e Tirreno,
- c) siano attivi (inizio attività registrata presso la Camera di commercio);
- d) siano in regola, alla data del 31.12.2022, con il pagamento del diritto annuale degli ultimi 5 anni;
- e) non si trovino in stato di liquidazione giudiziale, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- f) abbiano regolarmente assolto gli obblighi contributivi previdenziali e assistenziali (DURC regolare);
- g) non abbiano in corso contratti di fornitura di servizi, anche a titolo gratuito, con

la Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno;

- h) essere in regola con la normativa europea in materia di Aiuti di Stato;
- i) essere iscritte alla piattaforma informatica del Progetto SEI (Sostegno all'export delle imprese italiane) al sito www.sostegnoexport.it;
- j) aver compilato report di self-assessment di maturità digitale-impresa 4.0 compilato su www.puntoimpresadigitale.camcom.it (sezione "Gli strumenti di assessment delle imprese").

Tipologia di interventi ammissibili

Con il presente bando si intende sostenere, tramite l'erogazione di contributi a fondo perduto, la realizzazione di programmi di internazionalizzazione. Più specificatamente, le azioni a sostegno del commercio internazionale, ricomprese nel presente bando, dovranno riguardare le seguenti linee di attività:

- a) percorsi di rafforzamento della presenza all'estero e sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero, quali ad esempio:
 - servizi di analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri, per individuare nuovi canali, ecc;
 - il potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/ brochure/presentazioni aziendali esclusivamente in formato cartaceo (non digitali);
 - l'ottenimento o il rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO);
 - la protezione del marchio dell'impresa all'estero;
 - i servizi di assistenza specialistica (consulenza) sul versante legale, organizzativo, contrattuale o fiscale legato all'estero, comprovati da notula/fattura che specifichi che la tipologia di servizio reso è relativa alle attività di internazionalizzazione. Sono esclusi i servizi di assistenza



ALBA

PARTNERS

Direzione & Finanza

specialistica ordinaria e generale;

- lo sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di temporary export manager (TEM) in affiancamento al personale aziendale;
- laddove possibile, la partecipazione a fiere o eventi con finalità commerciale all'estero (sia in Paesi UE, sia extra Ue) o anche a fiere internazionali in Italia;
- la realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale (compresa quella virtuale), quali: analisi e ricerche di mercato, per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco; ricerca clienti/partner, per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione, per finalizzare i contatti di affari.

b) sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero basati esclusivamente su tecnologie digitali, quali ad esempio:

- l'avvio e lo sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme/marketplace/sistemi di smart payment internazionali;
- progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza;
- lo sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa digital export manager in affiancamento al personale aziendale – la realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce;
- la realizzazione di "virtual matchmaking", ovvero lo sviluppo di percorsi (individuali o collettivi) di incontri d'affari e B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali, anche in preparazione a un'eventuale attività incoming e outgoing futura.

Le due linee di attività sono alternative, pertanto il contributo può essere richiesto esclusivamente sulla linea a) oppure sulla linea b).



Spese ammissibili

Si considerano come costi ammissibili solo le spese direttamente e specificatamente imputabili all'iniziativa comprovate da documenti fiscalmente validi intestati all'impresa richiedente il contributo e debitamente quietanzati e corredati da idonea documentazione attestante l'avvenuto pagamento.

A titolo esemplificativo ma non esaustivo, sono ammissibili le seguenti spese connesse a uno o più ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale tra quelli previsti al paragrafo precedente:

- a) servizi di consulenza e strumentali (quali ad es. interpretariato, servizio di hostess, ecc);
- b) noleggio di beni funzionali all'attività di internazionalizzazione oggetto del contributo;
- c) realizzazione di spazi espositivi (virtuali o, laddove possibili, fisici) e incontri d'affari, comprendendo anche la quota di partecipazione/iscrizione e le spese per l'eventuale trasporto dei prodotti (compresa l'assicurazione);
- d) registrazioni di marchi, certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o altra certificazione connessa alle finalità d'internazionalizzazione del bando.

Le iniziative devono essere realizzate nell'anno 2023 e comunque concluse al momento della presentazione delle domande.

Entità e forma dell'agevolazione

Il contributo sarà pari al 70% delle spese sostenute e ritenute ammissibili (al netto di IVA), per un importo unitario massimo pari ad euro 2.000,00 per le azioni indicate ai paragrafi precedenti linea a) e ad euro 2.500,00 per le azioni della linea b), oltre l'eventuale premialità per il possesso del rating di legalità.

L'investimento minimo ammissibile a contributo, per qualunque impresa richiedente il contributo, deve essere pari € 1.000,00 (al netto di IVA).



ALBA

PARTNERS

Direzione & Finanza

Presentazione delle domande

Le domande di contributo devono essere presentate esclusivamente tramite invio TELEMATICO dal sito web3 www.registroimprese.it a **partire dalle ore 09:00 del 23 febbraio 2023 sino alle ore 23:59 del 30 novembre 2023**, salvo chiusura anticipata per esaurimento delle risorse.