

Unioncamere Lombardia - Innovaturismo 2022

Finalità

L'obiettivo della misura è quello sostenere le imprese del settore turismo.

Soggetti beneficiari

Possono accedere al contributo:

- Singole Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) aventi sede legale o operativa in Lombardia, in regola con il pagamento del diritto annuale, attivi e operanti nei settori del turismo, commercio, dei pubblici esercizi (bar e ristoranti), degli alloggi, dell'artigianato, dei servizi, delle attività artistiche e culturali, dell'istruzione e dello sport.

Oppure

- Partenariati costituiti da almeno:

3 Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) come definite dall'Allegato I al Regolamento n. 651/2014 della Commissione europea aventi almeno una sede legale o operativa in Lombardia, in regola con il pagamento del diritto annuale, attivi e operanti nei settori del turismo, commercio, dei pubblici esercizi (bar e ristoranti), degli alloggi, dell'artigianato, dei servizi, delle attività artistiche e culturali, dell'istruzione e dello sport.

1 Associazione o Consorzio (che non sia impresa, altrimenti ricade nelle

MPMI).

Le MPMI che partecipano in partenariato non possono avere assetti proprietari coincidenti.

Tipologia di interventi ammissibili

Sono finanziabili progetti innovativi di promozione e/o di sviluppo turistico che riguardino i seguenti ambiti:

1. Soluzioni che dimostrino la capacità di migliorare la fruizione delle esperienze turistiche e del patrimonio culturale e che possano diversificare, ramificare, valorizzare e rendere accessibile, anche attraverso il digitale, l'offerta turistica.
2. Soluzioni che dimostrano la capacità di rendere più sicura l'intera esperienza turistica, dal momento della prenotazione alla ripartenza.
3. Soluzioni per aumentare la quantità e qualità dei dati disponibili e migliorare il loro utilizzo ai fini della comunicazione e marketing e dell'ottimizzazione dei processi interni.
4. Soluzioni per aumentare la sostenibilità ambientale dei servizi offerti.

Sono ammissibili spese al netto dell'IVA (tranne nei casi in cui la stessa non sia in alcun modo recuperabile), relative ai seguenti ambiti:

- a. beni e servizi strumentali attinenti alla progettualità presentata, tra cui ad esempio investimenti in attrezzature tecnologiche e programmi informatici per rafforzare la componente tecnologica e attrezzature, beni, macchinari e servizi strumentali per il miglioramento della sostenibilità

ambientale;

b. servizi di ricerca e sviluppo, servizi analitici, spese per l'accesso a laboratori di enti di ricerca;

c. servizi e tecnologie per l'ingegnerizzazione di software/hardware e prodotti relativi al progetto;

d. spese per la tutela della proprietà industriale;

e. spese di consulenza, audit, certificazioni e adozioni di protocolli per la sostenibilità ambientale;

f. acquisto di strumenti finalizzati a creare un'azione di coinvolgimento del turista prima del suo effettivo arrivo sul territorio o dopo la sua partenza;

g. servizi di consulenza necessari alla diffusione, marketing, comunicazione, studi di fattibilità, piani aziendali o allo sviluppo delle soluzioni (fino a un massimo del 50% della somma delle voci di spesa dalla a. alla f.).

Entità e forma dell'agevolazione

L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto parametrato alle sole spese ammissibili al netto di IVA (tranne nei casi in cui la stessa non sia in alcun modo recuperabile) in misura pari al 60% nel limite massimo di 60.000,00 euro.

Scadenza

Le imprese che partecipano in forma singola e il soggetto capofila, per conto del partenariato, devono inviare la domanda dalle ore 11.00 del 30 giugno 2022.